

# **Zadání bakalářské práce**

Student: **David Ter**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma: **Marketingová strategie v oblasti farmaceutického průmyslu**  
**Marketing Strategy in the Pharmaceutical Business**

Zásady pro vypracování:

Bakalářskou práci zaměřte na charakteristiku činností spojených s uvedením produktu na trh. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika základních marketingových pojmů
3. Analýzy používané v souvislosti s uvedením produktu na trh
4. Tvorba marketingového plánu
5. Tvorba rozpočtu a jeho následná kontrola
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

METYŠ, Karel; BALOG, Peter. Marketing ve farmacii. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2006. 208 s. ISBN 80-247-0830-2.

KALKA, Jochen; ALLGAYER, Florian. Marketing podle cílových skupin : jak žijeme, co kupujeme, čím se řídíme. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2007. vii, 270 s. ISBN 978-80-251-1617-3.

FORET, Miroslav. Marketingová komunikace. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. xvii, 443 s. ISBN 80-251-1041-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

---

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.  
*dekan fakulty*